

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych						
Nazwa przedmiotu: archeologia we współczesnej humanistyce (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3440_48N	
Nazwa kierunku:						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA HARABASZ					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA HARABASZ					
Cele przedmiotu:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z nowymi wątkami, które toczą się we współczesnej archeologii w relacji do debat toczących się w humanistyce. Dotyczą one integracji studiów nad naturą i kulturą zwrotu ku rzeczom i zwierzętom, ku temu, co nie-ludzkie, ku sprawczości, Obejmuje wątki dotyczące ontologii zmarłego człowieka, ontologii relacyjnej przedmiotów w odmiennej niż dotychczas postaci oraz powstania archeologii symetrycznej w relacji do humanistyki postantropocentrycznej. Na zajęciach zostaną omówione podstawy teoretyczne nurtów badawczych w nowoczesnej myśli humanistycznej, które dotyczą teorii sieciowych, w tym w szczególności koncepcja Social Network Theory, założenia teorii aktora-sieci, podstawy teoretyczne i metodologiczne bioarcheologii, jako przykład integracji perspektywy biologicznej i humanistycznej w badaniach szczątków ludzkich w archeologii.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza historyczna					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe koncepcje archeologiczne, teorie oraz nurty interpretacyjne w perspektywie współczesnej humanistyki			
	2	EP2	Zna i rozumie sposoby integracji studiów we współczesnej humanistyce			
	3	EP3	Rozumie podstawowe założenia wybranych teoretycznych nurtów badawczych w nowoczesnej myśli postantropocentrycznej			
umiejętności	1	EP4	W prawidłowy sposób posługuje się terminologią z zakresu współczesnych nurtów archeologicznych			
	2	EP5	Potrafi analizować, interpretować, poddawać krytyce i wykorzystywać literaturę naukową			
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do dostrzegania różnorodnych podejść stosowanych we współczesnej archeologii			
	2	EP7	Chętnie podejmuje dyskusję z zakresu wątków toczących się we współczesnej archeologii			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: archeologia we współczesnej humanistyce						
Forma zajęć: wykład						

1. Zajęcia wprowadzające		6	1	0	
2. Zwroty badawcze w nowoczesnej humanistyce		6	2	0	
3. Teorie sieciowe i jej aplikacje w archeologii		6	2	0	
4. Archeologie symetryczne, czym jest człowiek w rozumieniu archeologii symetrycznych		6	2	0	
5. Zwrot ku materialności: ontologia przedmiotów i sprawczość rzeczy. Biografia rzeczy, osteobiografia		6	3	0	
Metody kształcenia	Wykład e- learning. Prezentacja multimedialna, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie sprawdzianu ustnego z zakresu wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	archeologia we współczesnej humanistyce		Ważona	
	6	archeologia we współczesnej humanistyce [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Domańska, E. (2013): Wiedza o przeszłości – perspektywy na przyszłość." Kwartalnik Historyczny, vol. cxx, z. 2, s-274.. 221				
	Kobiałka, D. (2008): Z życia dwóch naszyjników – problemy biograficznego podejścia do rzeczy. Kultura Współczesna 3 (57), numer tematyczny: Antropologia rzeczy, s. 201-215.				
	Marciniak, A. (2013): O przeszłości dylematy przedstawiania w archeologii.Rocznik Antropologii Historii III, 1(4), s. 17–54.				
	Olsen, B. (2010): Kultura materialna po tekście: pamięć o rzeczach, przeł. Paweł Stachura, w: Teoria wiedzy o przeszłości na tle współczesnej humanistyki. Antologia, pod red. Ewy Domańskiej, s. 561-582., Wydawnictwo Poznańskie, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Agarwal, S.C, Glencross, B. (red.) (2011): Social Bioarchaeology, rozdział 10, J. Soafer, Towards a Social Bioarchaeology of Age, s. 283- 311., Wiley-Blackwell Press, New York				
	Alberti, B., Marshall, Y. (2009): Animating Archaeology: Local Theories and Conceptually Open-ended Methodologies. Cambridge Archaeological Journal 19(3), s. 344-356.				
	Bachmann-Medick, D. (2012): Cultural Turns. Nowe kierunki w naukach o kulturze, przeł. Krystyna Krzemieniowa, s. 3-63., Oficyna Naukowa, Warszawa				
	Buikstra, J.E, Beck, L. A. (2006): Bioarchaeology: the contextual analysis of human remains. Elsevier Academic Press; rozdział 13, C. S. Larsen, The Changing Face of Bioarchaeology: An Interdisciplinary Science, s. 359- 373.				
	Hodder, I. (2010): Human-Entanglement: Towards an Integrated Archaeological Perspective. Journal of the Royal Anthropological Institute 17, s. 154-177.				
	Knappett, C. (2013): Network Analysis in Archaeology: New Approaches to Regional Interaction. Rozdział: Introduction, s. 3-15., Oxford University Press, Oxford				
	Knüsel, Ch. (2009): Bioarchaeology: a synthetic approach. Les Bulletins et Mémoires de la Société d'Anthropologie 22. Paris, s: 62- 73.				
	Latour, B. (2005): Reassembling the social: an introduction to actor-network-theory. Rozdział: Introduction, s. 1-17., Oxford University Press, Oxford				
	Mol, A. (2014): The connected Caribbean. A socio-material network approach to patterns of homogeneity and diversity in the pre-colonial period. Rozdział: Introduction, s. 23-39., Sidestone Press, Leiden				
	Robb, J. (2010): Beyond Agency. World Archaeology 42 (4), s. 493-520.				
Witmore, C. (2007): Symmetrical archaeology: excerpts of a manifesto, World Archaeology 39:4, 546-562,					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	10	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych							
Nazwa przedmiotu: autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3442_44N		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu komunikacji językowej i jej roli w kształtowaniu wizerunku zawodowego, publicznego oraz medialnego.					
Wymagania wstępne:		Podstawowe wiadomości z zakresu języka polskiego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej.		K_W04		
	2	EP2	Zna podstawowe zasady komponowania wypowiedzi ustnej i pisemnej.		K_W04		
	3	EP3	Zna zasady skutecznej prezentacji publicznej.		K_W04		
umiejętności	1	EP4	Potrafi funkcjonalnie wykorzystać wiedzę z zakresu teorii komunikacji.		K_U02		
	2	EP5	Potrafi świadomie kreować swój wizerunek uwzględniając okoliczności wystąpień.		K_U02 K_U07		
	3	EP6	Potrafi wykorzystywać zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wystąpieniach publicznych.		K_U02 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP7	Ma świadomość znaczenia troski o własny wizerunek publiczny.		K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku							
Forma zajęć: wykład							
1. Język jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych.					6	2	0
2. Podstawy skutecznego komunikowania. Kompetencja językowa i komunikacyjna.					6	2	0
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Podstawowe zasady emisji głosu, dykcja, modulacja.					6	2	0
4. Zasady tworzenia różnych typów komunikatów (informacyjne, perswazyjne, wypowiedzi ustne i pisemne, prezentacje, pisma itp.).					6	2	0

5. Grzeczność językowa.				6	2	0	
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny.						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium na co najmniej 60 %						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku				Ważona	
	6	autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku [wykład]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Kutnyj P. (2021): Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych, Warszawa						
	Maćkiewicz J. (2023): Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, Warszawa						
	Oczkoś M. (2021): Sztuka dobrego mówienia bez bełkotania i przynudzania, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	Marcjanik M. (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		10			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		19			0		
Udział w konsultacjach		6			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych							
Nazwa przedmiotu: język wartości, wartości w języku (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3442_54N		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. BARBARA RODZIEWICZ						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. BARBARA RODZIEWICZ						
Cele przedmiotu:	1. Zapoznanie studentów z podstawami aksjologii 2. Zapoznanie studentów ze sposobami badania i rozumienia wartości oraz wartościowania w języku						
Wymagania wstępne:	Zainteresowanie problematyką wartości						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu wartości w języku oraz o języku jako nośniku wartości				
	2	EP2	Zna elementarną terminologię aksjolingwistyczną				
umiejętności	1	EP3	Zna i rozumie sposoby wartościowania w języku				
	2	EP4	Potrafi rozpoznać językowe środki wartościowania				
	3	EP5	Potrafi dyskutować i krytycznie analizuje prezentowane zagadnienia oraz teorie naukowe				
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów rozwijać w sobie świadomość językową i komunikacyjną				
	2	EP7	Jest gotów do nieustannej aktualizacji wiedzy niezbędnej do rozumienia i krytycznej interpretacji zjawisk językowych				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: język wartości, wartości w języku							
Forma zajęć: wykład							
1. Pojęcie i klasyfikacja wartości					6	2	0
2. Językowe środki wartościowania pozytywnego i negatywnego					6	2	0
3. Sposoby badania wartości w języku					6	2	0

4. Konstytuowanie znaczenia pojęć-wartości w języku				6	4	0	
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmującego zagadnienia omawiane na wykładzie						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	język wartości, wartości w języku				Ważona	
	6	język wartości, wartości w języku [wykład]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bartmiński J. (red.) : Język w kręgu wartości. Studia semantyczne, Lublin 2003						
	Puzynina J. (1992): Język wartości , Warszawa						
	Rodziewicz B. (2014): Wartości – Polacy – Rosjanie – Niemcy, Szczecin						
Literatura uzupełniająca	Abramowicz M., Bartmiński J., Bielińska-Gardziel I. (red.) : Wartości w językowo-kulturowym obrazie świata Słowian i ich sąsiadów 1 , Lublin 2012						
	Puzynina J. : Problemy aksjologiczne w językoznawstwie, „Poradnik Językowy”, z. 9–10/ 1984, s. 539–556.						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		10			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		16			0		
Udział w konsultacjach		6			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		16			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych						
Nazwa przedmiotu: konflikty i wojny w przekazach medialnych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3440_56N	
Nazwa kierunku:						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:	dr BARBARA PATLEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr BARBARA PATLEWICZ					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z tematyką wojen i konfliktów militarnych w mediach. Przedstawienie sposobów ich relacjonowania z uwzględnieniem zagrożeń, które wynikają z instrumentalno-propagandowego traktowania konfliktów. WYROBIENIE w studentach takiego rozumienia konfliktów, które powinno być oparte nie tylko o analityczną wiedzę, ale też o świadomość roli humanitaryzmu i etyczności w pokazywaniu konfliktów w mediach.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie ewolucje w sposobie pokazywania wojen i konfliktów w przestrzeni publicznej i mediach			
	2	EP2	Student zna, rozumie i wyjaśnia specyfikę oraz charakterystyczne cechy narracji dotyczącej wojen i konfliktów w mediach			
	3	EP3	Student zna i identyfikuje narzędzia propagandowe wykorzystywane przez media w pokazywaniu wojen i konfliktów			
umiejętności	1	EP4	Student potrafi prawidłowo interpretować dane i informacje, oraz opisywać współczesne problemy i zagrożenia związane z obrazem wojen i konfliktów w mediach			
	2	EP5	Student analizuje i weryfikuje zdobywane informacje w celu wyjaśnienia roli dziennikarzy i mediów w pokazywaniu konfliktów			
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy dotyczącej zagrożeń wynikających z manipulowania przekazem i informacjami dotyczącymi wojen i konfliktów			
	2	EP7	Student świadomy zagrożeń wynikających z eskalacji konfliktów jest gotów do aktywnego uczestnictwa w budowanie społeczeństwa obywatelskiego i działania na rzecz wspólnego dobra, praw człowieka i zasad etyki			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning

Przedmiot: konflikty i wojny w przekazach medialnych					
Forma zajęć: wykład					
1. Historia przekazu wojen i konfliktów			6	2	0
2. Ofiary i sprawcy w mediach			6	2	0
3. Terroryzm a media			6	2	0
4. Korespondenci i reportażyści wojenni			6	2	0
5. Wojna jako element kampanii propagandowych			6	2	0
Metody kształcenia	Wykład konwersacyjny z elementami prezentacji multimedialnej				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium ustne obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu (koordynatora) jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	konflikty i wojny w przekazach medialnych		Ważona	
	6	konflikty i wojny w przekazach medialnych [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Liedel K., Mocka S. (red.) (2010): Terroryzm w medialnym obrazie świata, Warszawa				
	Piątkowska-Stepaniak W., Nierenberg B. (red.) (2007): Wojna w mediach, Opole				
	(2018): Obrazy wojny w mediach, pamięci i języku, „Oblicza Komunikacji”, tom 10, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Jagielski W. (2023): Wojna. Antologia reportażu wojennego, Warszawa				
	Magdoń A. (2000): Reporter i jego warsztat, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		17	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych							
Nazwa przedmiotu: konwergencja działań twórczych w edukacji (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3438_50N		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PAULA WIAŻEWICZ-WÓJTOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr PAULA WIAŻEWICZ-WÓJTOWICZ					
Cele przedmiotu:		Wdrożenie studentów do rozumienia kultury współczesnej z edukacyjnego punktu widzenia oraz omówienie wybranych zagadnień z zakresu sztuki i różnych dziedzin edukacji kulturalnej. Omówienie wybranych zagadnień z zakresu sztuki i różnych dziedzin edukacji kulturalnej.					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada elementarną wiedzę na temat różnych koncepcji, rodzajów, metod, form i funkcji edukacji kulturalnej		K_W10 K_W11		
	2	EP2	Student zna metodykę wybranych projektów edukacji kulturalnej zrealizowanych w Polsce i na świecie		K_W10 K_W11		
umiejętności	1	EP3	Student umie stosować elementy metodyki edukacji kulturalnej realizowanej w różnych grupach wiekowych i środowiskach społecznych		K_U14 K_U16		
	2	EP4	Student potrafi zaprojektować działania z zakresu edukacji kulturalnej w różnych instytucjach i organizacjach działalności kulturalnej		K_U10		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student docenia wysiłki na rzecz podnoszenia poziomu edukacji kulturalnej społeczeństwa		K_K02 K_K03		
	2	EP6	Student uczestniczy w kulturze rozwijając swoje zdolności i zainteresowania rozbudzone podczas edukacji akademickiej		K_K08 K_K09		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: konwergencja działań twórczych w edukacji							
Forma zajęć: wykład							
1. Kultura, sztuka, edukacja. Edukacja kulturalna a wychowanie estetyczne.					6	2	0
2. Komunikacja niewerbalna - muzyka i sztuki plastyczne jako uniwersalny język kultury. Zasady transpozycji intersemiotycznej.					6	2	0

3. Dziedziny sztuki. Integracja sztuk. Konwergencja, multidyscyplinarność, międzykulturowość.			6	2	0
4. Badanie przez sztukę. Uczestnictwo w kulturze.			6	2	0
5. Kultura popularna, masowa i elitarna a edukacja.			6	2	0
Metody kształcenia	Wykład problemowy, Prezentacje multimedialne, Konwersatoria i dyskusje				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Prezentacja projektowej pracy semestralnej: wystąpienie z przygotowaną prezentacją multimedialną.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	konwergencja działań twórczych w edukacji		Ważona	
	6	konwergencja działań twórczych w edukacji [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Idzikowski B., Narkiewicz-Niedbałec E. (red.) (2000): Edukacja kulturalna dzieci i młodzieży, Zielona Góra				
	Jankowski D. (red.) (1996): Edukacja kulturalna i aktywność artystyczna, Poznań				
	Jankowski D. (red.) (1999): Edukacja kulturalna w życiu człowieka, Kalisz				
	Lewartowicz U. (2015): Pozalekcyjna edukacja kulturalna w teorii i praktyce, Lublin				
	Olbrycht K. (red.) (2004): Edukacja kulturalna ? wybrane obszary, Katowice				
	Słowińska S. (2007): Edukacja kulturalna w Polsce i w Niemczech: inspiracje ? propozycje ? koncepcje, Kraków				
	Suchodolski B. (red.) (1986): Edukacja kulturalna a egzystencja człowieka, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Pielasińska W. (red.) (1997): Edukacja kulturalna w środowisku wsi i małego miasta, Warszawa				
	Żebrowski J. (red.) (1997): Edukacja kulturalna w społeczeństwie obywatelskim, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		14	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		16	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych						
Nazwa przedmiotu: kreatywność i innowacje (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3433_55N	
Nazwa kierunku:						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr Artur Łabuz				
Prowadzący zajęcia:		dr Artur Łabuz				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat działalności innowacyjnej przedsiębiorstw oraz zapoznanie studentów z metodami i technikami wspomagającymi kreatywność. Ponadto koniecznym jest pobudzenie studentów do poszukiwania i formułowania nowatorskich rozwiązań.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę na temat uwarunkowań gospodarczych i potrafi ocenić warunki rynkowe (w kontekście działalności innowacyjnej). Ponadto potrafi pracować w grupie i ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi			
	2	EP2	student ma wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna czynniki wpływające na kreatywność jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery wraz z jej powiązaniami w sferze działalności innowacyjnej			
umiejętności	1	EP3	student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją kierunków działań innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji			
	2	EP4	student potrafi zastosować metody twórczego myślenia			
	3	EP5	student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role			
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwiązań w projektach realizowanych na rzecz firm lub społeczności lokalnych			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: kreatywność i innowacje						

Forma zajęć: wykład						
1. Innowacje w przedsiębiorstwie ? istota, rodzaje, źródła, uwarunkowania, strategie				6	4	0
2. Istota kreatywność ? istota, znaczenie, uwarunkowania i związek z innowacyjnością				6	1	0
3. Metody i techniki twórczego myślenia				6	5	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, studia przypadków, analiza tekstu źródłowego, dyskusja dydaktyczna, analiza tekstu źródłowego, wykład z interaktywnym udziałem studentów					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zostaje zaliczony na podstawie kolokwium w postaci testu obejmującego treści przedstawione podczas wykładu i polecanej literatury. Do zaliczenia testu wymaga się uzyskania 60% poprawnych					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	kreatywność i innowacje			Ważona	
	6	kreatywność i innowacje [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Janasz W., Koziol-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE , Warszawa					
	Kaufman J. (2011): Kreatywność, Wydawnictwo Akademii Pedagogiki Specjalnej, Warszawa					
	Kędzierska-Szczepaniak A, Szopik-Decpczyńska K., Łazorko K. (2016): Innowacje w organizacjach, Texter, Warszawa					
	Szopik-Decpczyńska K. (2018): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	Osho (2013): Kreatywność: uwolnij swą wewnętrzną moc, Wydawnictwo Czarna Owca, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		15		0		
Udział w konsultacjach		6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		18		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych							
Nazwa przedmiotu: literatura grozy i jej adaptacje (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3443_52N		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:	dr BARBARA BRAID						
Prowadzący zajęcia:	dr BARBARA BRAID						
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z tradycjami literatury grozy i jej wpływem na współczesną kulturę, w szczególności film i telewizję						
Wymagania wstępne:	podstawowa znajomość literatury powszechnej (poziom maturalny)						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student/ka zna najważniejsze trendy w literaturze grozy				
	2	EP2	Student/ka zna najważniejsze przykłady i zjawiska związane z adaptacją literatury grozy				
umiejętności	1	EP3	Student/ka potrafi rozpoznać i interpretować charakterystyczne cechy gatunku grozy w literaturze i adaptacji				
	2	EP4	Student/ka potrafi ocenić i scharakteryzować wpływ gatunku grozy na literaturę i kulturę europejską i amerykańską				
kompetencje społeczne	1	EP5	Student/ka jest gotów do wykonania przydzielonych zadań rzetelnie i w terminie				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
Przedmiot: literatura grozy i jej adaptacje							
Forma zajęć: wykład							
1. Wstęp: czym jest literatura grozy? Początki literatury grozy w wieku XVII.					6	2	0
2. Czarny Romantyzm w Europie. Frankenstein Mary Shelley i jego adaptacje.					6	2	0
3. Literatura grozy w Ameryce: od okresu kolonialnego do drugiej połowy XIX w.					6	2	0
4. Literatura grozy epoki wiktoriańskiej i fin-de-siecle.					6	2	0
5. Literatura grozy i film w XX wieku.					6	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Projekt w formie dziennika lektur i lektur audiowizualnych (3 wybrane teksty grozy)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	literatura grozy i jej adaptacje		Ważona	
	6	literatura grozy i jej adaptacje [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Gemra, Anna (2007): Od gotycyzmu do horroru, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	Has-Tokarz, Anita (2011): Horror w literaturze współczesnej i filmie, Wyd. UMCS, Lublin				
	Rustowski, Adam (1977): Angielska powieść gotycka doby wiktoriańskiej, Uniwersytet Śląski, Katowice				
Literatura uzupełniająca	Botting, Fred (2013): Gothic. 2nd ed. London and New York: Routledge				
	Hughes, William (2017): Key Concepts in the Gothic, Edinburgh University Press, Edinburgh				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych							
Nazwa przedmiotu: ochrona prawa do prywatności i jej ograniczenia (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3435_49N		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr EWA MILCZAREK					
Prowadzący zajęcia:		dr EWA MILCZAREK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu ochrony prawa do prywatności i jego ochrony w prawie krajowym unijnym i międzynarodowym. W ten sposób studenci powinni osiągnąć: usystematyzowaną wiedzę o formach prawnej ochrony prawa jednostki do prywatności oraz umiejętność analizy aktów prawnych dotyczących ochrony prawa do prywatności.					
Wymagania wstępne:		Ogólna znajomość prawa międzynarodowego, unijnego i krajowego w zakresie ochrony praw człowieka.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie interdyscyplinarne powiązania prawa i potrafi je wykorzystać do uzyskania znaczeń pojęciowych niezbędnych do dokonania wykładni				
	2	EP2	student rozumie ewolucję treści praw człowieka, która postępuje wraz z rozwojem społeczeństwa, technologii i szeroko pojętej cywilizacji				
umiejętności	1	EP3	student potrafi poprawnie interpretować i wyjaśniać treść aktów prawnych i ich wpływ na sposób i zakres działań wybranych przez instytucje ochrony prawnej				
	2	EP4	student potrafi przygotować skargę i petycję mające na celu ochronę prawa do prywatności				
kompetencje społeczne	1	EP5	student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy nt. ochrony prawa do prywatności i jej ograniczeń				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona prawa do prywatności i jej ograniczenia							
Forma zajęć: wykład							
1. Pojęcie prawa do prywatności i ochrony danych osobowych.					6	1	0
2. Sposoby rozumienia pojęcia prywatności w wybranych wyrokach Europejskiego Trybunału Praw Człowieka, Sądu Najwyższego i Naczelnego Sądu Administracyjnego.					6	1	0
3. Dane osobowe i wrażliwe dane osobowe.					6	2	0
4. Warunki prawne związane z administrowaniem i ochroną danych osobowych.					6	2	0

5. Konstytucyjne i statutowe założenia dotyczące ochrony danych osobowych.				6	2	0
6. Unijne standardy ochrony prawa do prywatności.				6	2	0
Metody kształcenia	Wykład z analizą wyroków					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna na zadany temat. Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	ochrona prawa do prywatności i jej ograniczenia			Ważona	
	6	ochrona prawa do prywatności i jej ograniczenia [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Braciak J. (2004): Prawo do prywatności, Warszawa					
	Pióro B. (2017): RODO: ochrona danych osobowych : przewodnik po zmianach : przepisy, komentarze ekspertów, przejrzyste tabele, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Jagielski M. (2010): Prawo do ochrony danych osobowych. Standardy europejskie, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		17		0		
Udział w konsultacjach		6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		17		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych						
Nazwa przedmiotu: ochrona prawna rodziny - case study (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3435_51N	
Nazwa kierunku:						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA DADAŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA DADAŃSKA					
Cele przedmiotu:	Nabycie przez studenta wiedzy z zakresu prawnej ochrony rodziny oraz środowiskowej infrastruktury wsparcia rodziny. Student dzięki formule zajęć case study ma możliwość nabycia określonych umiejętności praktycznych, w szczególności potrafi wskazać prawne i pozaprawne sposoby i metody wspierania rodziny oraz dokonać diagnozy sytuacji rodziny w oparciu o konkretną analizę przypadków i próbę odszukania właściwych rozwiązań prawnych.					
Wymagania wstępne:	Ogólna znajomość prawa rodzinnego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma wiedzę na temat prawnych instrumentów ochrony rodziny oraz funkcjonowania sądu rodzinnego oraz innych instytucji i organizacji zajmujących się wsparciem rodziny			
	2	EP2	student zna sposób funkcjonowania sądu rodzinnego i rozumie specyfikę pracy sędziego rodzinnego			
	3	EP3	student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu poszczególnych zagadnień prawnych dotyczących rodziny, rozumie występujące zależności w obszarze nauk o rodzinie			
umiejętności	1	EP4	student ma umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji rodzinnych w ich aspektach prawnych i pozaprawnych			
	2	EP5	student potrafi dokonać oceny i diagnozy sytuacji rodziny w oparciu o konkretną analizę przypadków oraz wskazać prawne i pozaprawne sposoby wspierania rodziny			
	3	EP6	student ma umiejętność ustalenia podstaw normatywnych dla rozwiązania rodzinnego problemu prawnego			

kompetencje społeczne	1	EP7	student czuje odpowiedzialność wynikającą z konsekwencji podejmowanych działań na rzecz rodziny			
	2	EP8	student jest gotów do odznaczenia się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: ochrona prawna rodziny - case study						
Forma zajęć: wykład						
1. Ochrona prawna rodziny ze szczególnym uwzględnieniem prawnej ochrony dziecka (k.r.o., ustawa o Rzeczniku Praw Dziecka, Konwencja o Prawach Dziecka, wybrane dokumenty międzynarodowe mające na celu ochronę praw dziecka). Standardy ochrony podstawowych praw rodziny i dziecka - regulacje prawne i praktyka. Case study.				6	2	0
2. Ochrona rodziny w kontekście przeciwdziałania przemocy w rodzinie. Analiza wybranych aktów prawnych: ustawy o przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie, przepisów zawartych m.in. w Kodeksie karnym, Kodeksie postępowania karnego, Kodeksie rodzinnym i opiekuńczym oraz Konwencji Rady Europy o zapobieganiu i zwalczaniu przemocy wobec kobiet i przemocy domowej. Case study.				6	2	0
3. Ochrona rodziny na przykładzie pieczy zastępczej (podstawy normatywne, rola sądu rodzinnego i organizatora rodzinnej pieczy zastępczej, sytuacja prawna wychowanka pieczy zastępczej, jego rodziców, osób sprawujących pieczę zastępczą). Jurysdykcja i prawo właściwe wg rozporządzenia Rady (WE) Nr 2201/2003 z 27.11.2003 r. dotyczącego jurysdykcji oraz uznawania i wykonywania orzeczeń w sprawach małżeńskich oraz w sprawach dotyczących odpowiedzialności rodzicielskiej, uchylające rozporządzenie (WE) Nr 1347/2000 (Dz.Urz. UE L Nr 338, s. 1). Sprawy dotyczące umieszczenia dziecka w rodzinie zastępczej lub placówce opiekuńczej oraz środków ochrony dziecka odnoszących się do zarządzania, zachowania lub dysponowania majątkiem dziecka. Case study.				6	2	0
4. Prawna ochrona rodziny na przykładzie sytuacji prawnej i ochrony praw dziecka w sprawach o rozwód/separację (wybrane aspekty procedury cywilnej, rola i zadania sądu prowadzącego sprawę o rozwód/separację, zabezpieczenie sytuacji prawnej dziecka i rodziny, świadczenia alimentacyjne, kontakty z dzieckiem, władza rodzicielska, świadczenia socjalne na rzecz rodziny o charakterze ekonomicznym, separacja na zgodny wniosek stron oraz zniesienie separacji, przyznawanie, wykonywanie, ograniczenie lub pozbawienie odpowiedzialności rodzicielskiej. Rozporządzenie Rady (UE) Nr 1259/2010 z 20.12.2010 r. w sprawie wprowadzenia w życie wzmocnionej współpracy w dziedzinie prawa właściwego dla rozwodu i separacji prawnej (Dz.Urz. UE L Nr 343, s. 10; tzw. rozporządzenie Rzym III). Rozporządzenie Rady (WE) Nr 2201/2003 z 27.11.2003 r. dotyczące jurysdykcji oraz uznawania i wykonywania orzeczeń w sprawach małżeńskich oraz w sprawach dotyczących odpowiedzialności rodzicielskiej, uchylające rozporządzenie (WE) Nr 1347/2000 (Dz.Urz. UE L Nr 338, s. 1). Case study.				6	2	0
5. Systemowe ujęcie prawnej ochrony rodziny na przykładzie sytuacji prawnej i ochrony osób dochodzących alimentów (osoby uprawnione do alimentów, Kodeks rodzinny i opiekuńczy, rozporządzenie Rady (WE) Nr 4/2009 z 18.12.2008 r. w sprawie jurysdykcji, prawa właściwego, uznawania i wykonywania orzeczeń oraz współpracy w zakresie zobowiązań alimentacyjnych (Dz.Urz. UE L 2009, Nr 7, s. 1), Protokół haski, ustawa o pomocy osobom uprawnionym do alimentów, Kodeks karny). Case study.				6	2	0
Metody kształcenia	Wykład, case study					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.					

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	ochrona prawna rodziny - case study		Ważona	
	6	ochrona prawna rodziny - case study [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Andrzejewski M. (1995): Fundusz alimentacyjny. Komentarz do ustawy z dnia 18 lipca 1974 r., Lubelskie Wydawnictwa Prawnicze, Lublin				
	Andrzejewski M. (2014): Prawo rodzinne i opiekuńcze, Wyd. 5 zmienione i uaktualnione , C.H. Beck, Warszawa				
	Andrzejewski M. (2013): Piecza zastępcza, w: H. Dolecki, T. Sokołowski (red.), Kodeks rodzinny i opiekuńczy. Komentarz, wyd. 2, Wolters Kluwer				
	Spurek S. (2019): Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie. Komentarz, Wolters Kluwer				
Literatura uzupełniająca	Andrzejewski M. (2007): Domy na piasku. Od opieki nad dzieckiem do wspierania rodziny, Media Rodzina, Poznań				
	Arczewska M. (2009): Role społeczne sędziów rodzinnych, Wydawnictwo UW, Warszawa				
	Smyczyński T. (2018): Prawo rodzinne i opiekuńcze				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		17	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych							
Nazwa przedmiotu: sens sztuki w ujęciu sztuk wizualnych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3438_47N		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MIKOŁAJ MATERNE					
Prowadzący zajęcia:		dr MIKOŁAJ MATERNE					
Cele przedmiotu:		Wyposażenie studentów w wiedzę i zrozumienie istoty Sztuk wizualnych. Malarstwa, grafiki, rzeźby oraz nowoczesnych technik wizualnych					
Wymagania wstępne:		Wiedza ogólna z poziomu szkoły średniej					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student posiada ogólną wiedzę na temat wybranych koncepcji estetycznych określających kluczowe konwencje stylistyczne reprezentatywnych zjawisk artystycznych				
umiejętności	1	EP2	student potrafi stosować metody interpretacji estetycznej w analizie wybranych przejawów sztuki dawnej i współczesnej				
	2	EP3	student potrafi różnicować różne dziedziny sztuki z uwzględnieniem różnorodnych stylistyk gatunkowych				
kompetencje społeczne	1	EP4	student wykazuje wrażliwość na przejawy sztuki różnego rodzaju i poszerza zakres swoich zainteresowań artystycznych				
	2	EP5	student jest świadomy wagi twórczości człowieka jako istoty społecznej				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: sens sztuki w ujęciu sztuk wizualnych							
Forma zajęć: wykład							
1. Pojęcie dzieła Sztuki					6	1	0
2. Forma i treść					6	1	0
3. Znaczenie kompozycji					6	1	0
4. Głębia i przestrzeń obrazu					6	1	0

5. Barwa i walor			6	2	0
6. Zarys historyczny wybranych dzieł sztuki dawnej			6	2	0
7. Zarys historyczny wybranych dzieł sztuki współczesnej			6	2	0
Metody kształcenia	Wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną - średnia arytmetyczna z ocen częściowych z pisemnej pracy semestralnej lub sprawdzianu w formie rozmowy końcowej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	sens sztuki w ujęciu sztuk wizualnych		Ważona	
	6	sens sztuki w ujęciu sztuk wizualnych [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Gombrich E. H. (1997): O sztuce, Warszawa				
	Read H. (1965): Sens Sztuki, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Arnheim R. (2011): Myślenie wzrokowe, Gdańsk				
	Arnheim R. (1978): Sztuka i percepcja wzrokowa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych							
Nazwa przedmiotu: Srebrna Gospodarka (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3432_45N		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK CYPRYJAŃSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JACEK CYPRYJAŃSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z procesem starzenia się społeczeństwa, jego źródłami i skutkami o charakterze społecznym i ekonomicznym.					
Wymagania wstępne:		Ogólna znajomość podstaw ekonomii.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o rodzajach systemów gospodarczych i ich elementach			K_W07	
umiejętności	1	EP2	Potrafi przeprowadzić analizę rynku wybranymi metodami			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów dotyczących różnych dziedzin życia społeczno-gospodarczego			K_K03 K_K09	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Srebrna Gospodarka							
Forma zajęć: wykład							
1. Starzenie się społeczeństwa. Senior wczoraj i dziś					6	2	0
2. Skutki społeczne i ekonomiczne starzenia się społeczeństwa dla gospodarki					6	2	0
3. Sytuacja finansowa i zawodowa seniorów					6	2	0
4. Seniorzy w świecie cyfrowym					6	2	0
5. Elementy pro senioralnej polityki społecznej i zdrowotnej					6	2	0
Metody kształcenia		Wykład monograficzny z wykorzystaniem prezentacji.					
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium w formie testowej z zakresu wykładów i zalecanej literatury.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Srebrna Gospodarka				Ważona	
	6	Srebrna Gospodarka [wykład]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Frąckiewicz E. (red.), Kryk B. (2020): Srebrna gospodarka. Ujęcie społeczno-ekonomiczne, CeDeWu, Warszawa						
	Trafiałek E. (2016): Innowacyjna polityka senioralna XXI wieku, Wyd. Adam Marszałek, Toruń						
	Zalega T. (2016): Segment osób w wieku 65+ w Polsce, e-Book, WN Wydział Zarządzania UW, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Mróz B. (2020): Zachowania osób starszych na rynku e-usług, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa						
	Frąckiewicz E. (red.), Iwański R. (2021): Srebrna gospodarka. Perspektywa interdyscyplinarna, wersja online, Wydawnictwo AS, Szczecin						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
					w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		10			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		17			0		
Udział w konsultacjach		6			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych						
Nazwa przedmiotu: stereotypy w dyskursywnym obrazie świata (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3442_46N	
Nazwa kierunku:						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ROMAN GAWARKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ROMAN GAWARKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie wiadomości na temat teoretycznych zagadnień i propozycji metodologicznych rozstrzygnięć postulowanych przez przedstawicieli lingwistycznej analizy dyskursu, stawiających sobie za cel uchwycenie wiedzy danej społeczności językowo-kulturowej koniecznej dla zrozumienia jej komunikatów, poprzez poszukiwanie i odkrywanie stereotypów. W konsekwencji rozwijanie u studentów umiejętności interpretacji dyskursywnego obrazu świata, jako społecznego systemu wiedzy i myślenia dystrybuowanego przez media.				
Wymagania wstępne:		brak wymagań				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna ogólne reguły integracji lingwistyki kognitywnej z lingwistyczną analizą dyskursu i leżących u jej podstaw analiz punktów widzenia uczestników komunikacji jako przedstawicieli grup społecznych i kulturowych			
	2	EP2	Rozumie znaczenie uczestnictwa w konkretnych dyskursach jako formach społecznej debaty, podczas której manifestują się zbieżne bądź odmienne punkty widzenia a ostatecznie systemy wartości.			
	3	EP3	Rozumie, że w dyskursach dochodzi do głosu polaryzacja punktów widzenia mająca bezpośredni wpływ na proces stereotypizacji i subiektywnego profilowania rzeczywistości i wiązanych z nią wartości.			
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować interdyscyplinarne reguły interpretacji dyskursów wyeksponowanych przez media w celu wskazania konstytuowanych w nich wyobrażeń o rzeczywistości bezpośrednio wpływających na kolektywną świadomość, publiczne opinie, kulturową i społeczną pamięć			
	2	EP5	Jest w stanie zidentyfikować profil podmiotów medialnych tworzących rzeczywistość dyskursywną, która staje się przestrzenią dla tworzenia i rozpowszechniania schematów poznawczych kształtujących świadomość społeczną wokół określonych politycznych, ideologicznych, społecznych i edukacyjnych stereotypów.			

kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do analizy rzeczywistości dyskursywnej, wskazania i uwzględniania w swoim widzeniu świata różnych sposobów myślenia, postrzegania i interpretacji otaczającej go rzeczywistości społeczno-kulturowej.			
	2	EP7	Jest gotów do słuchania ze zrozumieniem i śledzenia toku rozumowania partnerów dyskusji	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: stereotypy w dyskursywnym obrazie świata						
Forma zajęć: wykład						
1. Język ? obraz ? dyskurs. Konceptualizacja pojęć i ich wzajemnych relacji				6	2	0
2. Wpływ kontekstu na ocenę społeczną. Symboliczna funkcja języka. Dyskursywny obraz świata				6	2	0
3. Samoświadomość i świadomość obecności innych jako implikatory procesu stereotypizacji				6	2	0
4. Stereotypy i uprzedzenia. Stereotypy i atrybucje.				6	2	0
5. Dyskursy ideologiczne: dyskurs nacjonalistyczny, prawicowy, liberalny. Dyskurs dyskryminacji vs dyskurs tolerancji				6	2	0
Metody kształcenia	Metoda podająca, wykład akademicki z prezentacją multimedialną, analiza tekstów z dyskusją					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Przygotowanie semestralnej pracy pisemnej lub prezentacji multimedialnej na wybrany przez studenta i zaakceptowany przez wykładowcę temat.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	stereotypy w dyskursywnym obrazie świata			Ważona	
	6	stereotypy w dyskursywnym obrazie świata [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Czachur W. (2011): Dyskursywny obraz świata. Kilka refleksji, „Tekst i dyskurs”, t. 4, 2011, s. 79-97.					
	Gawarkiewicz R (2011): Komunikacja międzykulturowa a stereotypy. Polacy-Niemcy-Rosjanie, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin					
	pod red. M. Cieszkowskiego, A. Kapuścińskiej i J. Szczepaniaka (2017): Język-Obraz-Dyskurs, Bydgoskie Towarzystwo Naukowe, Bydgoszcz					

Literatura uzupełniająca	Ciesek B. (2018): Dyskursy dyskryminacji i tolerancji w przestrzeni publicznej współczesnej Polski (wartości, postawy, strategię), Wydawnictwo UŚ, Katowice	
	Zinken J. (2004): Punkt widzenia jako kategoria w porównawczym badaniu dyskursów publicznych. W: Bartmiński J./ Niebrzegowska-Bartmińska S. Nycz R. (red.): Profilowanie w języku i w tekście, , Lublin 2004, s. 47-78, Wydawnictwo Naukowe UMCS, Lublin	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	10	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych						
Nazwa przedmiotu: zielony marketing (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIJ3434_53N	
Nazwa kierunku:						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:	dr IZABELA OSTROWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr IZABELA OSTROWSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z teorią i praktyką marketingu w kontekście zielonej gospodarki. Przedstawienie podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów marketingu z uwzględnieniem problematyki zrównoważonego marketingu. Ukazanie sposobów rozwiązywania problemów marketingowych ze szczególnym uwzględnieniem problemów ekologicznych i etycznych. Zdobycie przez studentów umiejętności dostosowania działań marketingowych do potrzeb eko-konsumentów.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza ekonomiczna na poziomie szkoły średniej					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z dziedziny zrównoważonego marketingu i potrafi przedstawić proces marketingu w przedsiębiorstwie			K_W07 K_W08
	2	EP2	Student rozumie zachowania rynkowe podmiotów indywidualnych z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań eko-konsumentów			K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dobrać i zaprojektować instrumenty marketingowe dla wskazanego ekologicznego przedsięwzięcia			K_U07 K_U10
	2	EP4	Student identyfikuje segmenty na wybranym rynku i dostosowuje do nich rozwiązania marketingowe			K_U02 K_U05
	3	EP5	student bada i ocenia marketingowe otoczenie przedsiębiorstwa			K_U02 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do wdrażania rozwiązań ekologicznych			K_K01 K_K03 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zielony marketing						
Forma zajęć: wykład						
1. Zdefiniowanie zielonego marketingu. Instrumenty marketingu. Orientacje marketingowe. Nowoczesne ujęcie marketingu					6	2 0
2. Otoczenie marketingowe, czynniki otoczenia, trendy w otoczeniu ze szczególnym uwzględnieniem trendów ekologicznych					6	2 0

3. Segmentacja rynku i określanie rynku docelowego. Pozycjonowanie na rynku produktów zrównoważonych				6	2	0
4. Zachowania konsumentów indywidualnych na rynku, potrzeby, czynniki, proces zakupu. Postawy i potrzeby eko-konsumentów.				6	2	0
5. Komunikacja marketingowa produktów zrównoważonych				6	2	0
Metody kształcenia	Wykład z użyciem technik multimedialnych,, case study, ,					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładu i zalecanej literatury oraz przygotowanego projektu zaliczeniowego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zielony marketing			Ważona	
	6	zielony marketing [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Kotler Ph. (2023): Marketing, Nieoczywiste					
	Rosa G. (red) (2011): Marketing. Materiały do ćwiczeń, C.H. Beck					
	Rosa, Ostrowska, Perenc (red.) (2016): Marketing przyszłości. Od ujęcia tradycyjnego do nowoczesnego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	Czasopisma Marketing i rynek :					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		8		0		
Udział w konsultacjach		6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		16		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				